

## **Column**

23/10/2001

### **Schoonmaak Nederland**

We blikken met grote regelmaat vooruit naar het aanstaande suro tijdperk dat ons vanaf 1 januari 2002 te wachten staat. Het symboliseert de éénwording van Europa, een Europa zonder grenzen, hoewel..... toch doen niet alle Europese landen mee. Een voorzichtige parallel is ook te trekken in schoonmaak Nederland. Veel bedrijven blikken met grote regelmaat vooruit, blijven we zelfstandig of worden we overgenomen door een multinational. Maar ook hier doen niet alle schoonmaakbedrijven mee. Voor veel kleinere bedrijven zal er altijd een markt blijven. Bedrijven die zich vooral regionaal een plaats hebben verworven en een uitstekende relatie met opdrachtgevers hebben opgebouwd door een hoge kwaliteit aan dienstverlening te leveren gekoppeld aan een grote flexibiliteit. Andere schoonmaakbedrijven die soms te klein zijn voor een tafellaken en te groot voor een servet gaan op zoek naar gelijksoortige partners in de markt en vormen dan samenwerkingsverbanden of verenigen zich in een groep waar dan een gezamenlijke missie wordt uitgedragen. Hieruit blijkt dat de schoonmaakmarkt voortdurend in beweging is en telkens opnieuw moet inspelen op de bewegingen (vraag) van de markt. De intermediairs, zoals de leden van de VMS, volgen al deze bewegingen nauwgezet. Deze dynamische markt stelt hoge eisen aan de intermediairs. De vereniging van Gecertificeerd Makelaars in Schoonmaakdienstverlening doet er alles aan om de kennis en kunde van haar leden op peil te houden en te verhogen. Daarnaast is de vereniging ook een platform, waarop leden elkaar informeren over ervaringen en ontwikkelingen in de markt. Kortom, op een Gecertificeerd VMS-Makelaar kunt u bouwen en vertrouwen.

Reyk van Veen