

Column

01/05/2001

Creativiteit - vaak een sluimerende eigenschap

Wat is creativiteit? Creativiteit voldoet mijns inziens aan de volgende omschrijving: *het vermogen waarnemingen, feitelijkheden en oordelen met elkaar in een nieuw verband te brengen.*

Ik denk dat creatieve vaardigheden bij mensen die met creatief werk hun brood verdienen sterker ontwikkeld is dan bij wie dat niet doen. Deze professionele beoefenaars hebben de disciplines en het ambacht ontwikkeld om hun werk uit te voeren. Mensen die zulk werk doen, kunnen ook een creatiever talent hebben dan degenen die niet specifieke creatieve werkzaamheden hebben.

Maar dat betekent nog niet dat mensen op wier creativiteit geen beroep wordt gedaan, daar dus ook niet over beschikken. In de meeste mensen steekt creatief potentieel, maar dat blijft in een *diepe sluimer* als het niet doelbewust wordt uitgedaagd.

Ik kan me geen taak of verantwoordelijkheid binnen onze branche bedenken, die je met succes zou kunnen uitoefenen zonder creativiteit, of die er niet mateloos veel baat bij zou vinden als het creatief vermogen van degenen die zo'n taak hebben of met zo'n verantwoordelijkheid belast zijn, niet aangeboord en ontwikkeld en voortdurend uitgedaagd zou worden. In weerwil van het feit dat de creatieve vaardigheden van de meeste mensen in een onderneming sinds de dag van hun geboorte totaal verwaarloosd zijn, geloof ik toch niet dat die vaardigheden niet meer ontwikkeld kunnen worden. Er kan zowaar hulp worden ingeroepen (vanaf buitenaf desnoods) om dergelijke ontwikkelingsprocessen in een bedrijf op gang te brengen.

Aanmerkelijk moeilijker is het de cultuur van de onderneming te veranderen, terwijl dat aan de ontwikkeling van de individuele creativiteit wel onvoorwaardelijk vooraf dient te gaan. Net als bij sommige andere belangrijke zaken het geval is, kan zo'n cultuur alleen maar worden omgebogen als de topleiding er het initiatief toe neemt. En dat gebeurt in bedrijven waar dit van toepassing is nog maar mondjesmaat, met alle gevolgen van dien.

Creativiteit is beschikbaar, er dringend behoefte aan en het kost niets.